



Весенний ФЕСТИВАЛЬ

ДЕТСКИЕ
ПДНИ

2023 год



Фестиваль – что это?

«Детские дни» – рекордсмен по возрасту и масштабу среди социально значимых межмузейных проектов Петербурга.

Цель фестиваля: стимулировать творческое семейное общение на культурных площадках.

Открыт для сотрудничества с самыми разными организациями, работающими с детьми и подростками в широком поле культуры. Делится опытом с другими регионами России и другими странами.

Проводится ежегодно с 2005 года при поддержке Комитета по культуре Санкт-Петербурга. С 2022 года готовит не одну, а две программы в год – на весенние и осенние школьные каникулы.

Посетители фестиваля – это тысячи детей и подростков с родителями. Ключевая аудитория фестиваля – индивидуальные посетители (семьи), а не организованные группы (классы).



Компоненты весенней программы 2023 года

- **Игра-путешествие на общую тему «Городская коллекция»**
(осенние детские путеводители по экспозициям 10 петербургских музеев, соединенные в новой методической рамке)
- **Новая параллельная программа на общую тему «Невыразимое»**
(любые интересные детям форматы (кроме путеводителя по музею): детские выставки, игровые экскурсии, мастер-классы, творческие мастерские и т.п.)

Для ребенка они соединяются благодаря двустороннему диплому участника, на который ставятся разноцветные печати фестиваля.

Дипломы печатаются за счет средств фестиваля и раздаются детям бесплатно.



Общие принципы фестиваля

- **добровольное и бесплатное** участие культурных организаций в фестивале;
- отбор программ по конкурсу онлайн-заявок;
- в основе программ - интерактивность и игра, образование с развлечением;
- четкая возрастная адресация программ;
- развитие механизмов внутренней (ценностной и смысловой) мотивации детей к посещению разных учреждений культуры, а не внешней мотивации (через призы, оценки/баллы, соревнование и т.п.);
- совместное усовершенствование программ-победителей с помощью коллег и экспертов в рамках образовательно-проектных мероприятий, которые проводятся онлайн и офлайн (семинаров, экспертных консультаций, групповых брейн-штормов, тренингов и т.п.). Фестиваль – плод коллективного труда.



Критерии оценки программ на фестивальном конкурсе

- ✓ соответствие формальным условиям конкурса
- ✓ соответствие общей теме «Невыразимое»
- ✓ соответствие возрасту и запросу целевой аудитории
- ✓ фестивальность программы (новизна, драйв и т.п.)

Важные формальные условия:

- программа **не должна ранее проводиться** в организации на постоянной основе и должна начинаться именно в дни фестиваля;
- **минимальная посещаемость** программы детьми и взрослыми (за все дни фестиваля) для Санкт-Петербурга – 100 человек, для Ленинградской области – 50 человек;
- на конкурс **не принимаются** игровые путеводители или маршрутные листы по экспозиции, то есть предложения, пересекающиеся по форме с маршрутами игры-путешествия фестиваля.



Основные разделы онлайн-заявки

1. Информация об организации (*название – полное и краткое, адреса сайта и соцсетей, участие в фестивале, партнеры*).
2. Информация о программе (*название, жанр, даты и сеансы, место проведения, возраст целевой аудитории (5-8, 7-10, 9-12, 11-14 лет или другой); описание программы для экспертов (до 1200 знаков), описание программы для родителей с детьми (до 500 знаков), оргмоменты: инд. или орг. посещение, предв. запись, доступность для детей с ОВЗ, стоимость билетов на программу, чем будут заняты родители*).
3. Информация об ответственном лице (*ФИО, должность, контакты*).
4. Скан сопроводительного письма к заявке. *Письмо должно быть официальным документом на бланке организации с подписью руководителя организации или другого уполномоченного лица и печатью организации. Письмо составляется на основе образца – Приложение № 3 к инфописьму от 20.01.2023.*



График конкурса и подготовки ПП

Дата/период в 2023 г.	Вид деятельности/событие в рамках подготовки параллельной программы (ПП)
20 января	Публикация информационного письма и онлайн-формы конкурсной заявки на весенний фестиваль 2023 г. (на сайте фестиваля museum12345.ru в разделе «Музеям и СМИ» / «Новости для музеев»)
25 января в 14:30	Вебинар по подготовке к фестивальному конкурсу «Детских дней».
1-8 февраля	Очный однодневный образовательно-проектный семинар для желающих обсудить замысел программ в групповой работе с коллегами и экспертами. Онлайн консультации с экспертами - для желающих. Точно расписание событий будет объявлено дополнительно в рассылке по базе контактов фестиваля и на сайте фестиваля museum12345.ru в разделе «Музеям и СМИ» / «Новости для музеев»)
До 13 февраля (включительно)	Прием онлайн-заявок на участие в параллельной программе фестиваля
14-16 февраля	Экспертиза конкурса
<u>17 февраля</u>	Объявление участников параллельной программы фестиваля
18 февраля - 3 марта	Доработка названий/сценариев/методики программ в соответствии с рекомендациями экспертов
25 февраля - 3 марта	Написание анонсов программ. Редактура анонсов программ и текстов об организациях
3-10 марта	Поэтапная публикация анонсов программ на сайте фестиваля



О партнерствах (опционально)

Партнерства приветствуются. Партнерства могут быть самыми разными.

Традиционно весенние каникулы – это «Книжнина неделя», поэтому (и не только) предлагаем опираться на книги и для стимулирования собственного творческого процесса, и для того чтобы разными способами применять тексты в программах.

Со своей стороны, фестиваль «Детские дни» выстраивает партнерство /инфопартнерство с книжным магазином-издательством «Подписные издания», издательством Ad Marginem и др.

Авторский аннотированный список детских и подростковых книг от сокуратора параллельной программы, филолога Ксении Зерниной – по ссылке:

<https://docs.google.com/document/d/1CdqSddZDqnDrEaBttm7phfJI9IN5-1g7nGQ8Vq2Fyt8/e>
[dit](#)). Файл будет пополняться до 30 января включительно.

Где знакомиться с книгами?

- В детских библиотеках (ЦГДБ имени А.С. Пушкина, Библиотеке истории и культуры Петербурга, Детской библиотеке и др. библиотеках МЦБС им. М.Ю.Лермонтова)
- По запросу у команды фестиваля (письмом на почту museum12345@gmail.com) – с электронными файлами книг, полученными у издательств.



Контакты

Юлия Мацкевич

исполнительный директор фестиваля

+7-952-388-86-91 (телефон, вотсап)

museum12345@gmail.com

